

Resultados II Encuesta UIA

Informe de
**Indicadores
Industriales y
Expectativas**

JUNIO 2026

PRINCIPALES INDICADORES

Abril 2022 Abril 2023 Abril 2024 Abril 2025 Julio 2025 Octubre 2025 Enero 2026 Abril 2026

	Producción	Suba	32,8%	19,3%	11,9%	26,1%	21,8%	21,3%	12,8%	21,1%
		Caída	18,4%	34,5%	53,0%	33,0%	36,3%	40,3%	55,4%	38,0%
	Ventas Internas	Suba	31,3%	19,7%	11,9%	24,9%	18,6%	21,0%	12,9%	22,5%
		Caída	22,7%	41,5%	59,8%	41,3%	43,5%	47,4%	56,8%	45,5%
	Exportaciones	Suba	15,5%	12,4%	11,1%	15,2%	16,6%	18,2%	15,0%	16,4%
		Caída	17,8%	32,7%	37,0%	31,1%	30,5%	25,1%	29,9%	30,4%
	Empleo	Suba	21,2%	13,8%	5,8%	14,8%	10,8%	10,6%	6,9%	9,9%
		Caída	8,8%	17,8%	24,2%	20,1%	24,4%	21,0%	23,3%	22,4%
	Ausentismo	% empleados	6,4%	5,3%	6,5%	4,9%	4,6%	4,6%	6,0%	6,8%
	Atraso Pagos	Algunos	39,4%	40,9%	51,8%	43,8%	44,1%	47,5%	48,7%	44,9%
		Todos	2,0%	3,6%	7,0%	3,9%	5,3%	8,2%	5,4%	6,1%
	Inversión Maquinaria	Momento oportuno	67,7%	53,5%	34,4%	56,8%	45,2%	48,4%	47,1%	45,3%
	Expectativas Empresas	Mejor	46,1%	36,0%	62,1%	57,8%	48,6%	60,4%	47,5%	46,2%

Nota: Estos valores reflejan la proporción de empresas que registraron variaciones en las diferentes variables, no su magnitud.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

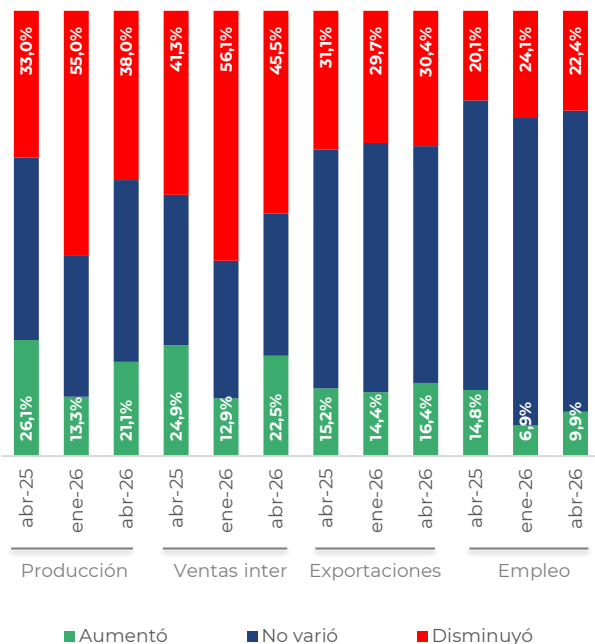
II ENCUESTA UIA – 2026

El **Monitor de Desempeño Industrial** (Índice MDI), que anticipa la evolución de la actividad industrial, se ubicó **en 43,5 puntos en abril de 2026**, y **mejoró 7 p.p** frente al promedio del **primer trimestre de 2026**. Cabe destacar que parte de esta mejora respondió a la baja base de comparación generada por la estacionalidad de enero. En este sentido, en **comparación con abril del año pasado** la situación **empeoró**, con una **variación de -2,2 p.p.**

Al analizar las principales variables, **predominaron los resultados negativos**. El **38%** de las empresas relevadas indicó que su nivel de **producción cayó** en abril en comparación al promedio del primer trimestre del año.

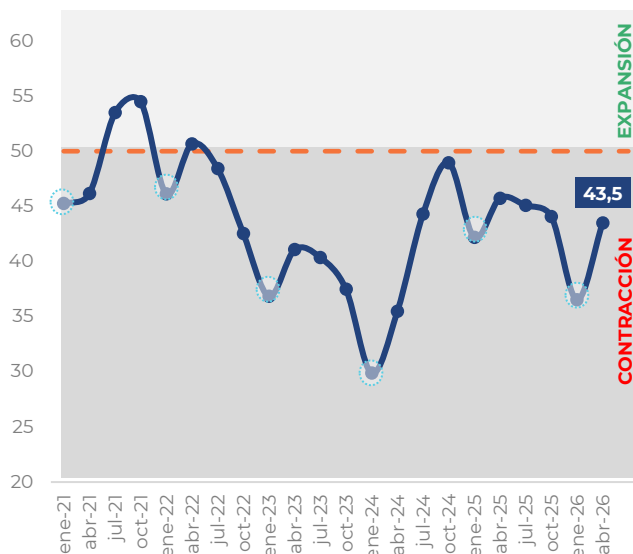
PRINCIPALES VARIABLES

En % del total de empresas relevadas



Nota: abril en comparación al promedio del trimestre anterior.

INDICE MDI



Nota: Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

Respecto a las **ventas**, la mayoría de las empresas reportó caídas en el mismo período: en las **ventas internas** el **45,5%** registró **caídas** y en las **exportaciones** alcanzó al **30,4%**.

El **empleo** continuó mostrando señales de debilidad: el **22,4%** de las firmas **redujo su dotación** durante el período de referencia. Si bien se desaceleró respecto al relevamiento anterior, es el **tercer valor más elevado** de toda la serie. Entre quienes ya ajustaron personal, el **35,1%** también **redujo turnos** y el **21,3%** **adelantó vacaciones**.

Al analizar por tamaño de empresa, se observaron algunas diferencias. En este relevamiento, las **micro y pequeñas** empresas enfrentaron una situación **más compleja** en términos de **producción** (43,9% indicaron caídas) y **ventas** (52,8% con caídas). Por su parte, las **medianas y grandes**, mostraron un **peor desempeño** en materia de **empleo** (30% registró una disminución de su dotación de personal).

II ENCUESTA UIA – 2026

El **44,9%** tuvo problemas para pagar **íntegramente al menos uno** de los siguientes pagos en abril: *salarios, proveedores, compromisos financieros, servicios públicos e impuestos*. Los **mayores problemas** se concentraron en el pago de **impuestos** (33,8%) y **proveedores** (32,2%). A su vez, el **6,1%** presentó atrasos en **todos** los conceptos mencionados, una proporción que, aunque reducida, significó **el cuarto valor más alto** desde enero 2021.

Entre las **principales consecuencias** de los atrasos se destacaron el **aumento del endeudamiento o la necesidad de financiamiento en el corto plazo** (36,3%) y **pago de intereses y mayores costos financieros** (33,9%).

La **caída de la demanda interna** continúa siendo la **principal preocupación**, mencionada por **una de cada dos empresas**. En segundo lugar, se ubicó el **aumento de costos** (21,3%), asociado principalmente a los costos laborales y a los insumos nacionales. Por su parte, la **dificultad para competir con productos importados ocupó el tercer lugar** entre las inquietudes empresariales (15,6%). Aunque su incidencia disminuyó respecto de enero, sigue siendo significativamente mayor que en octubre de 2024, cuando aún no figuraba entre las preocupaciones relevantes.

Por último, las **expectativas mostraron cierta moderación**. El **46,2%** de las empresas **prevé una mejora en su empresa** para el próximo año, reduciendo levemente la proporción respecto al relevamiento anterior. A **nivel país** también se **redujeron ligeramente** las expectativas, mientras que para el **sector de actividad** se mantuvieron prácticamente estables.

INDICE DE DIFUSION DEL MDI

Rojo = ID < 50, Verde = ID > 50



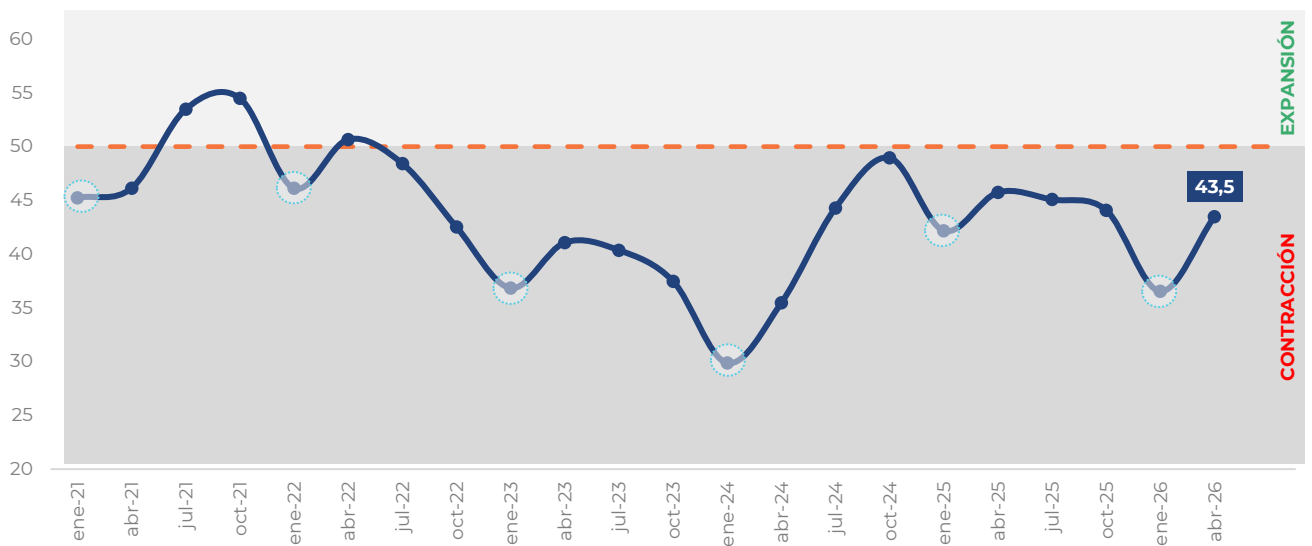
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

Resultados **Generales**

MONITOR DE DESEMPEÑO INDUSTRIAL (MDI)

- El MDI alcanzó los **43,5 puntos**, ubicándose por debajo del umbral de expansión.
- El indicador **aumentó 7 p.p.** respecto del relevamiento previo, aunque parte de esta mejora respondió a la baja base de comparación generada por la estacionalidad de enero. En términos **interanuales**, el MDI **cayó -2,2 p.p.**
- Excluyendo los registros de enero, el valor alcanzado es el más bajo desde abril de 2024.
- **Todos los sectores registraron un MDI inferior a 50.** Los valores **más bajos** se dieron en *Edición e impresión* y *Caucho y plástico*.

INDICE MDI



INDICE MDI POR SECTOR

	abr-21	abr-22	abr-23	abr-24	ene-25	abr-25	jul-25	oct-25	ene-26	abr-26
MDI	46,1	50,7	41,1	35,5	42,2	45,7	45,1	44,1	36,5	43,5
Alimentos, Bebidas y Tabaco	38,5	44,3	45,2	38,5	46,0	50,5	50,0	48,8	40,6	46,9
Productos Textiles	54,7	62,5	33,0	34,5	33,3	36,5	29,4	26,7	23,1	41,5
Confecciones, cuero y calzado	47,6	72,1	43,3	26,4	29,0	27,9	31,9	35,7	30,2	43,0
Papel y Madera	49,0	57,8	42,9	31,1	37,5	43,1	37,1	46,4	30,1	42,0
Edición e impresión	37,2	47,2	45,8	33,4	42,3	42,2	36,6	46,8	32,6	36,3
Productos Químicos y Petroquímicos	52,3	49,1	37,7	36,0	45,2	45,7	51,2	48,6	40,3	41,5
Caucho y Plástico	42,6	45,3	48,7	34,1	39,2	47,1	42,2	46,4	36,1	38,1
Minerales no metálicos	50,8	59,6	31,8	29,0	34,4	46,3	37,3	43,6	32,2	41,9
Metales comunes y productos de metal	47,3	49,2	40,3	37,0	40,8	37,5	42,8	35,3	30,8	43,9
Metalmeccánica	49,4	54,0	34,1	34,3	42,2	47,0	42,0	41,4	40,9	45,2
Automotriz, autopartes y otros equipos de transporte	54,0	52,9	45,8	35,3	48,7	55,3	46,3	48,3	30,5	47,2
Otros productos industriales	46,2	52,3	43,7	38,6	37,5	53,8	49,2	28,3	32,6	34,2

Nota: Ver anexo metodológico. Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

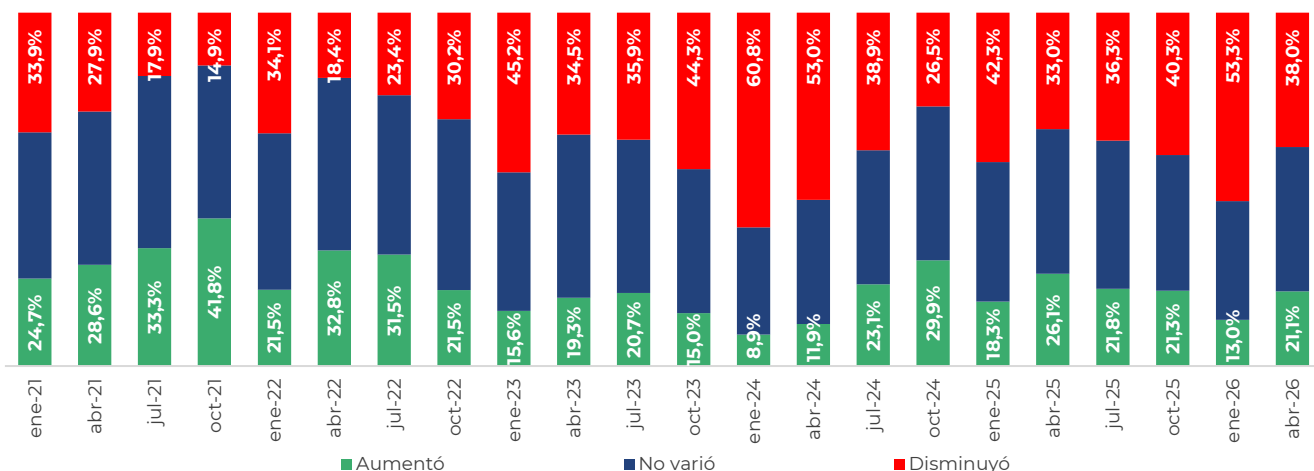
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

PRODUCCIÓN

- Las empresas con **caída** en la **producción** (38,0%) **volvieron a superar** a las que registraron un **aumento** (21,1%).
- Respecto al relevamiento anterior, **cayó** la proporción de empresas con **bajas** y **aumentó** la de aquellas con **subas**, aunque influido por la baja base de comparación de enero (mes afectado por paradas de plantas y vacaciones). En cambio, en **términos interanuales**, el desempeño fue **menos favorable: aumentaron** las empresas con **caídas** (+5p.p.) y **cayeron** las empresas con **subas** (-4,9p.p.).
- El **índice de difusión** (porcentaje de empresas con subas menos el porcentaje con caídas) se ubicó en **-16,9p.p.**

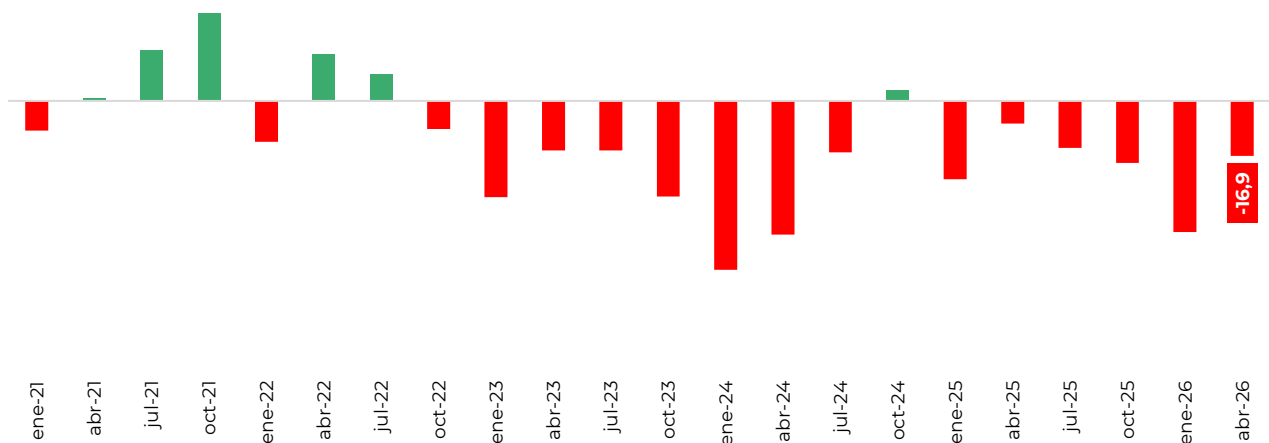
EVOLUCION DE LA PRODUCCIÓN

En % del total de empresas relevadas



INDICE DE DIFUSIÓN

% de empresas con subas, menos el % con caídas



Nota: Se preguntó cómo evolucionó la producción en el último mes (abril) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

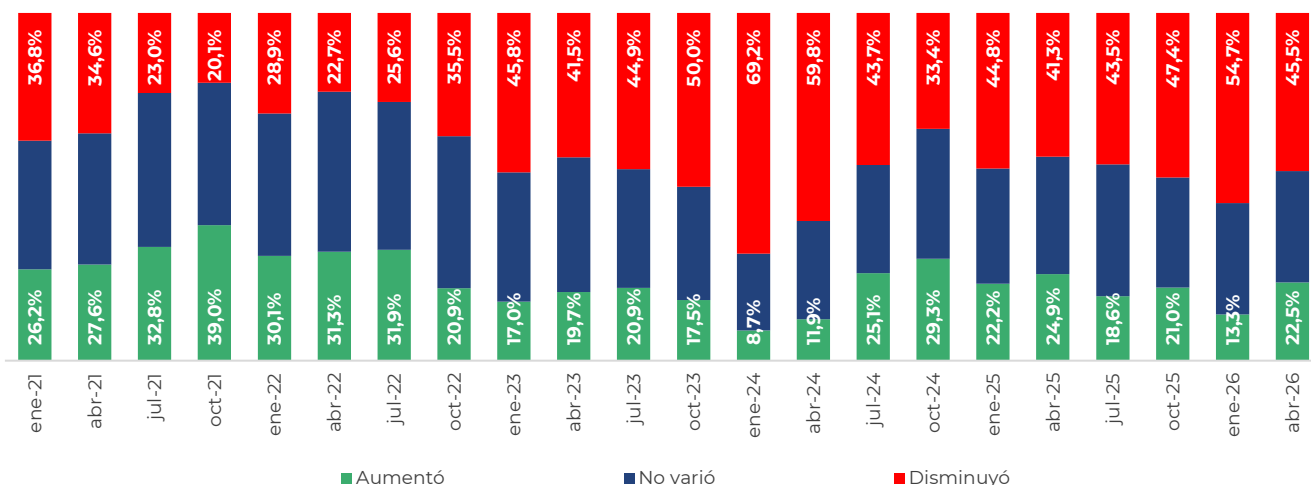
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

VENTAS

- El **45,5%** de las empresas indicó **caída** en sus **ventas internas**, mientras que el **22,5%** reportó **aumentos**. Con estos datos, el **índice de difusión (ID)** se ubicó en **-22,9 p.p.**, mostrando cierta mejora y alcanzando el mejor registro de los últimos cuatro relevamientos.
- En las **exportaciones**, el **30,4%** de las empresas registró una **merma** y el **16,4%** un **incremento**, lo que arrojó un **ID de -14 p.p.** Las proporciones se mantuvieron relativamente estables a las observadas en relevamientos previos.

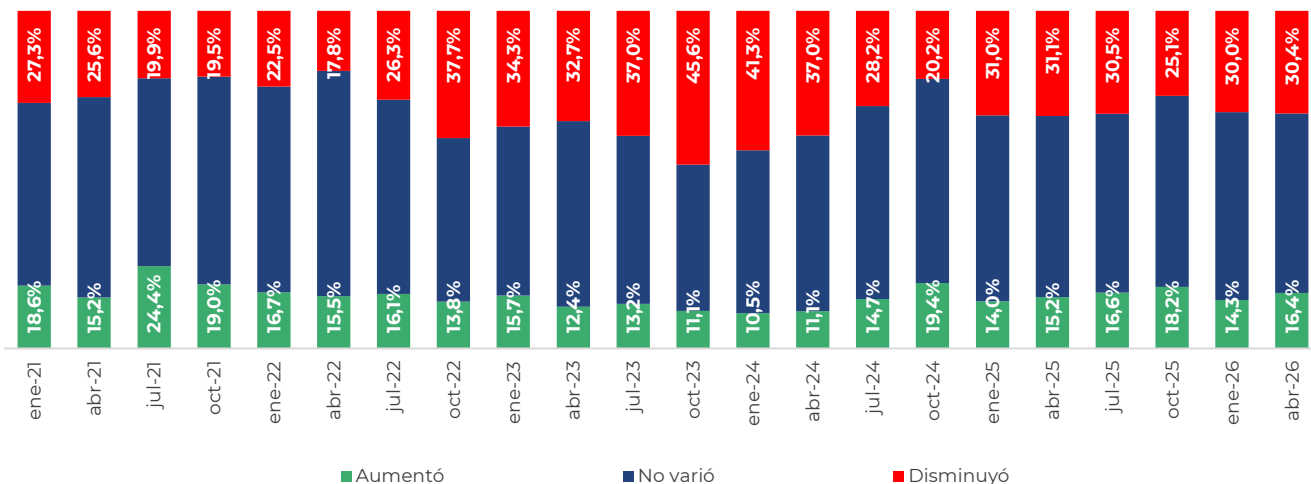
EVOLUCION DE LAS VENTAS INTERNAS

En % del total de empresas relevadas



EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES

En % del total de empresas relevadas



Nota: Se preguntó cómo evolucionó la venta interna/externa en el último mes (abril) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

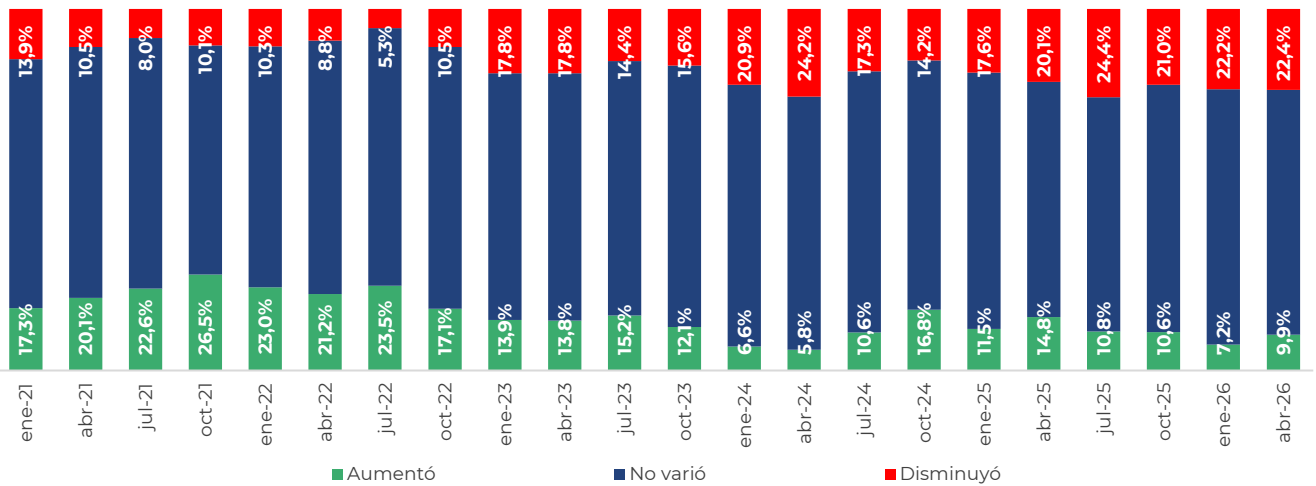
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

EMPLEO

- En abril, el **22,4%** de las empresas registró **caídas** en su **empleo** y el **9,9%** reportó **subas**.
- Entre las empresas que **ya redujeron empleo**, el **35,1%** también **redujo turnos**, el **21,3%** **adelantó vacaciones** y el **14,3%** **suspendió** trabajadores. En las tres medidas de ajustes se observó una proporción de empresas menor respecto a relevamientos previos.
- En cuanto a las **expectativas de empleo**, el **20,2%** espera **incorporar trabajadores** para el próximo año, mientras que el **24,0%** prevé una **reducción**.

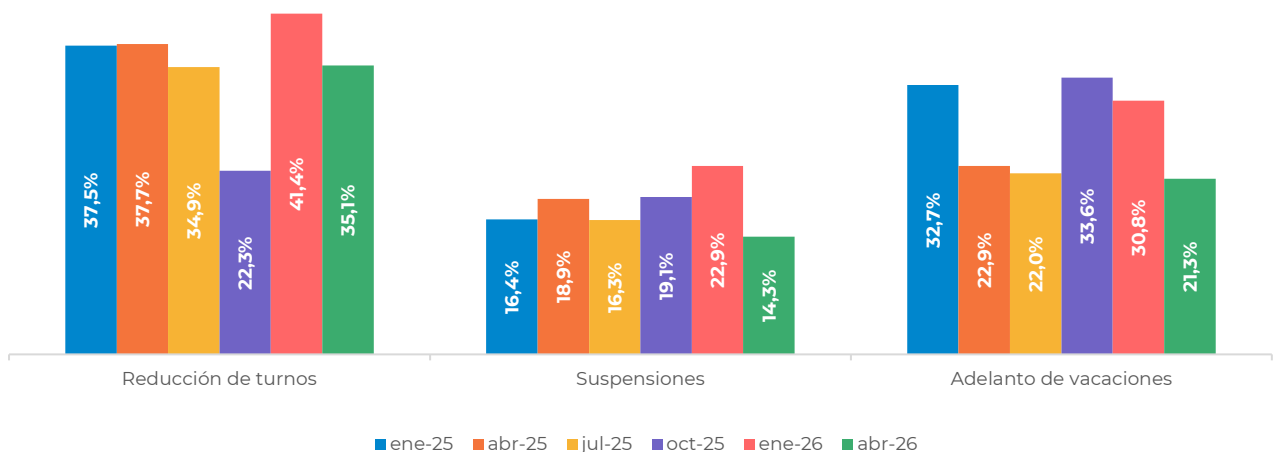
EVOLUCION DEL EMPLEO

En % del total de empresas relevadas



MEDIDAS YA IMPLEMENTADAS

En % de empresas que ya redujeron su nivel de empleo



Nota: Se preguntó cómo fue la cantidad de trabajadores del mes de abril, respecto del mes anterior, "¿Está implementando o implementará algunas de las siguientes opciones?" y "En empleo, ¿Cuáles son sus expectativas para su empresa dentro de un año?"

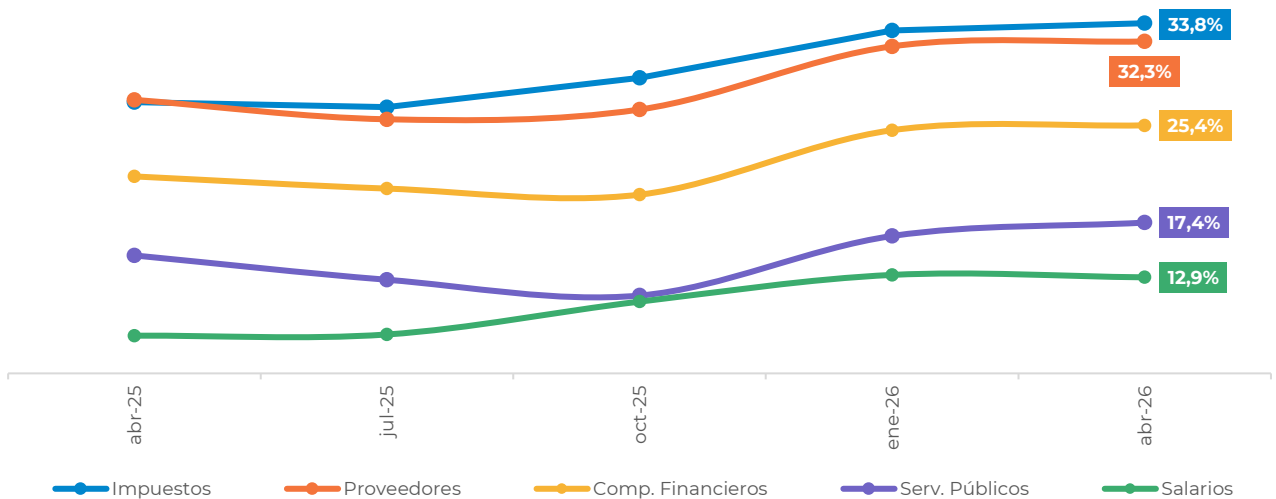
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

ATRASOS EN PAGOS

- El **44,9%** de las empresas reportó dificultades para afrontar **en su totalidad al menos uno** de los siguientes pagos: *salarios, proveedores, compromisos financieros, servicios públicos o impuestos*. El porcentaje de empresas con atrasos en **todos los pagos en simultaneo** fue **6,1%**.
- Las mayores dificultades se dieron, nuevamente, en el pago de **impuestos y proveedores** (33,8% y 32,3%, respectivamente). Aunque siguió siendo una proporción pequeña, el atraso de pago de salarios mostró una tendencia al alza desde julio del año pasado.
- Entre las principales consecuencias se destacaron el **aumento del endeudamiento o de las necesidades de financiamiento de corto plazo** (36,3%), **mayores intereses y costos financieros** (33,9%) y el **deterioro en la relación con proveedores o empleados** (19,9%). Sólo para el 10,1% no hubo impactos significativos.

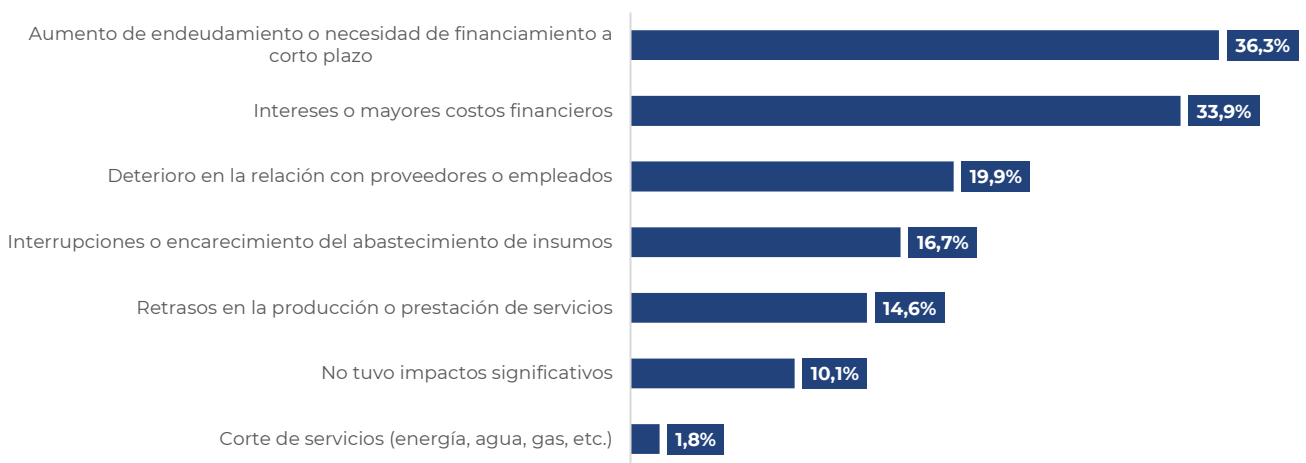
MAYORES DIFICULTADES

En % de empresas que no pagó en su totalidad



PRINCIPALES CONSECUENCIAS

En % de empresas que no pagó en su totalidad al menos un pago



Nota: Se preguntó si pudo o podrá hacer frente en su totalidad a los siguientes pagos: *salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos*.

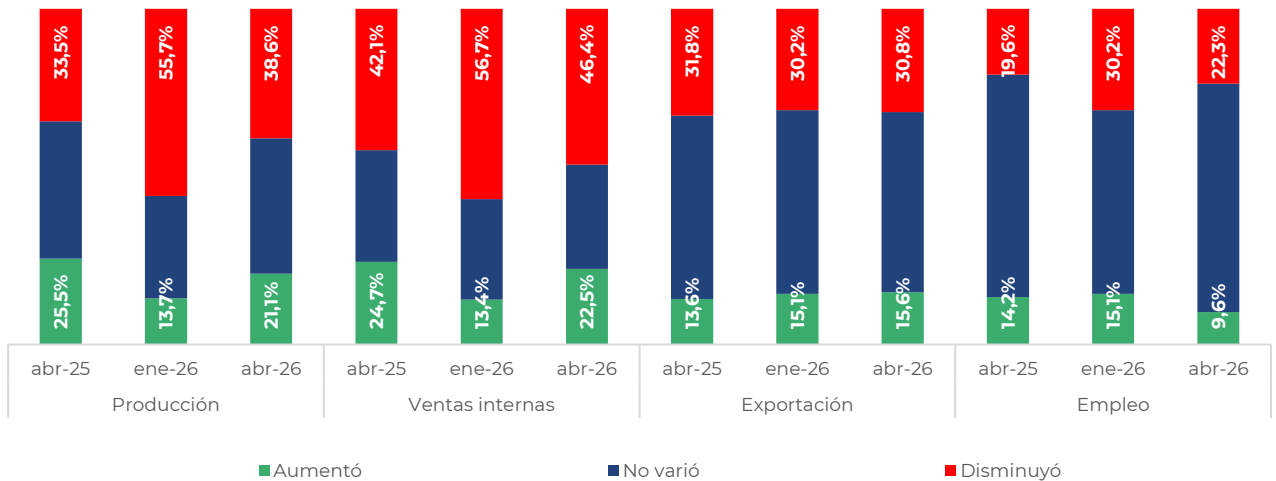
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

IMPACTO EN LAS PYMES

- En las **PyMEs** se repitió la dinámica observada en el total de la muestra: **predominio de caídas en todas las variables**, mayor proporción de empresas con retrocesos en producción y ventas respecto al año pasado, y elevada proporción de firmas con reducción de empleo.
- En **todos los tamaños** de empresa **las caídas superaron a las subas**, aunque en **producción y ventas**, las **micro y pequeñas** registraron un desempeño **más desfavorable** que las **medianas y grandes** (ID de -24,4 p.p vs -0,9 p.p en producción y -33,0 p.p vs -2,2 p.p en ventas).
- En **empleo**, las **medianas y grandes** empresas registraron un **impacto negativo más pronunciado** (-17,6 p.p. vs -10,2 p.p.), lo que podría vincularse con un menor margen de ajuste. En cambio, las PyMES tienden a recurrir primero a otros mecanismos antes de ajustar dotación.

EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

En % del total de empresas relevadas



PRODUCCIÓN, VENTAS Y EMPLEO

En % de empresas con subas y caídas, y su diferencia (ID) - por tamaño

N=	746	511	235
% suba	Total	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	21,1%	19,5%	24,8%
Ventas	22,5%	19,8%	28,1%
Empleo	9,9%	8,8%	12,4%

% caída	Total	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	38,0%	43,9%	25,7%
Ventas	45,5%	52,8%	30,3%
Empleo	22,4%	19,0%	30,0%

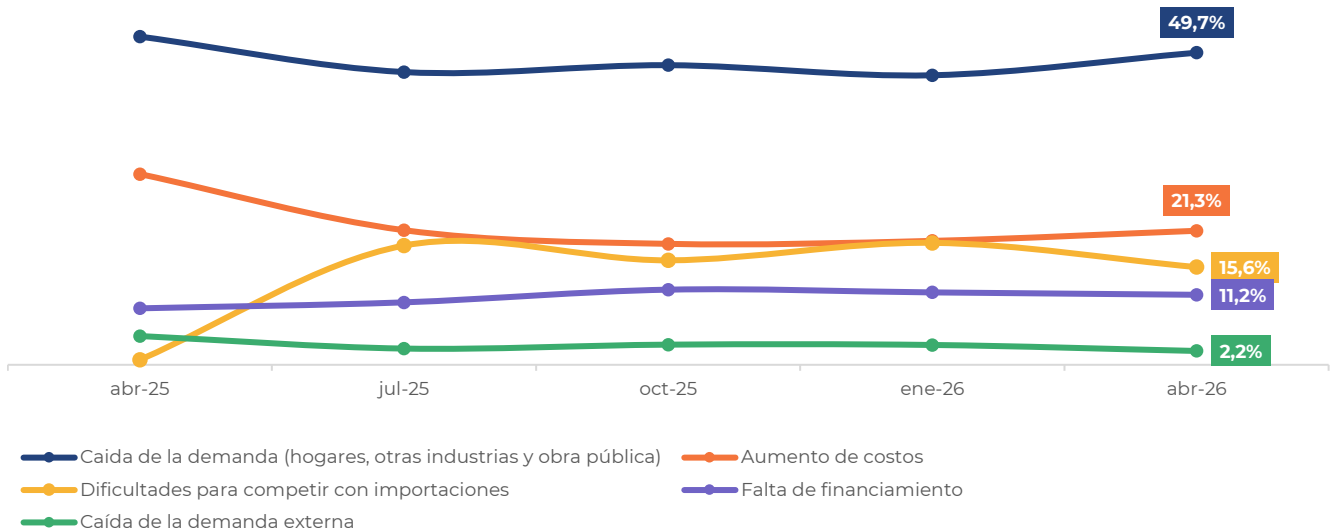
ID (% suba - % baja)	Total	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	-16,9	-24,4	-0,9
Ventas	-22,9	-33,0	-2,2
Empleo	-12,5	-10,2	-17,6

PRINCIPALES DESAFÍOS

- La **caída de la demanda interna** fue señalada como la **principal preocupación** por la mitad de las empresas encuestadas. El **24,8%** marcó la **caída de la demanda de otras industrias**, el **16,9%** la **caída de la demanda de hogares** y el **8,0%** la **caída de la obra pública**.
- En segundo lugar, se ubicó el **aumento de costos** (21,3%), con mayor incidencia del **costo laboral** (43,1%), seguido por **materias primas e insumos nacionales** (20,9%).
- La **dificultad para competir con bienes importados** viene aumentando en el último año y se ubicó en tercer lugar (**15,6%**).

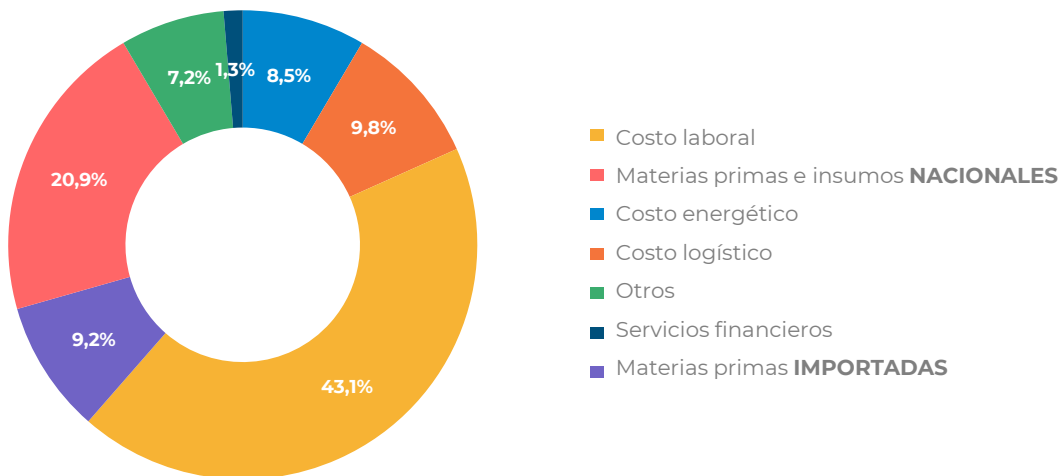
PRINCIPALES PREOCUPACIONES

En % del total de empresas relevadas



PRINCIPALES COSTOS

En % de empresas que respondieron "Aumento de costos"



Nota: Se preguntó "¿Cuál es el principal desafío actual para su empresa?" y "Si le preocupa la situación de los costos, ¿cuál es la principal razón?"

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

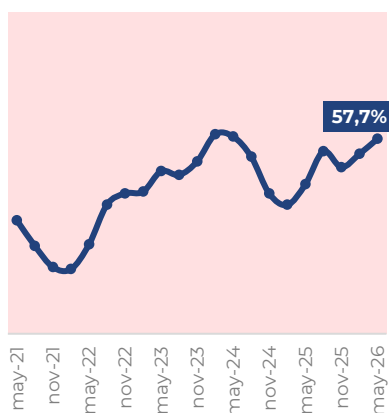
EXPECTATIVAS

- A nivel **empresarial** (57,7%), **sectorial** (70,4%) y **nacional** (65,4%), **aumentó** la proporción de empresas que perciben un **deterioro frente al año pasado**.
- Mientras que el año pasado un **64,3%** de las empresas había anticipado una mejora a nivel país para 2026, este año **solo el 17,8% dijo estar efectivamente mejor**.
- Tanto a nivel **país** como **empresarial disminuyó** la proporción de firmas que **prevén una mejora** respecto del relevamiento anterior (46,6% vs 51,0% y 46,2% vs 47,8%, respectivamente). En contraste, las perspectivas favorables para el **sector de actividad** se mantuvieron prácticamente estables, alcanzando el 41,8%.

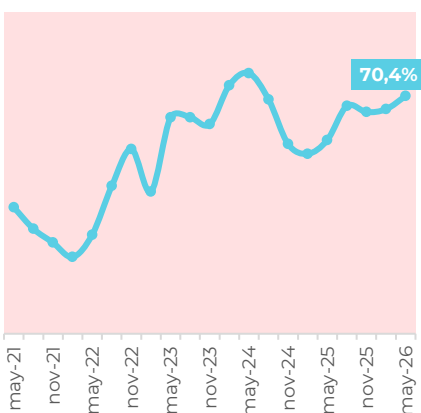
AÑO ACTUAL VS AÑO PASADO

En % de empresas que respondieron "peor"

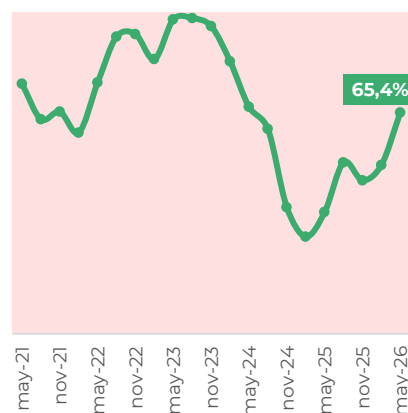
ECONOMIA DE LA EMPRESA



SECTOR DE ACTIVIDAD



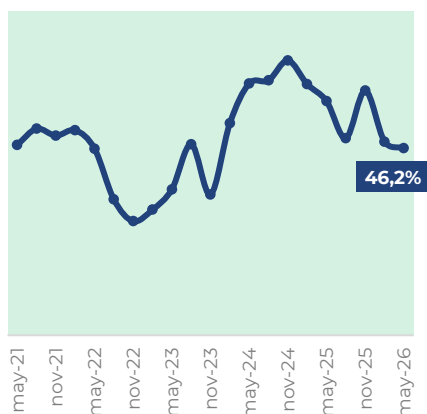
PAÍS



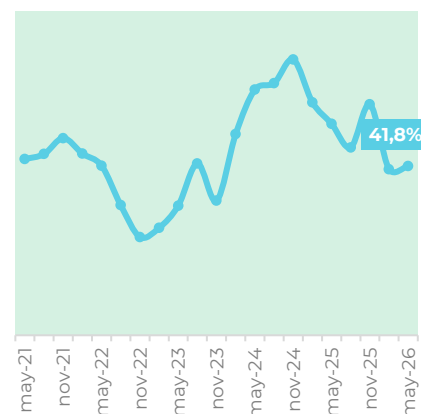
PROXIMO AÑO

En % de empresas que respondieron "mejor"

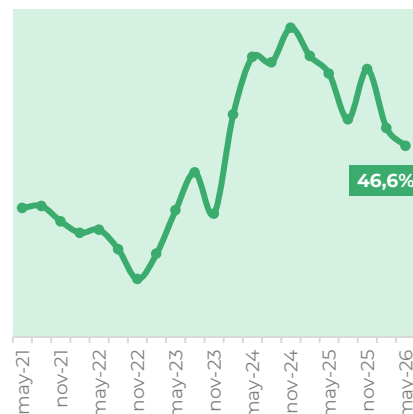
ECONOMIA DE LA EMPRESA



SECTOR DE ACTIVIDAD



PAÍS



Nota: Se preguntó: "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?" y "¿Cómo considera la situación ACTUAL con respecto a la de HACE UN AÑO?"

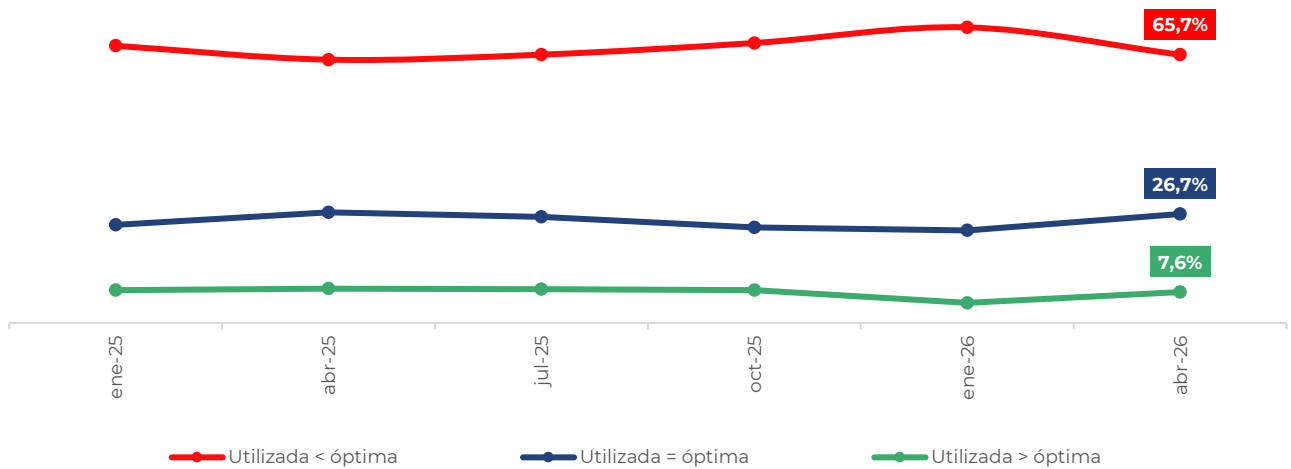
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

UCI E INVERSIÓN

- Según nuestra encuesta, en abril la **utilización de la capacidad instalada promedio** de las empresas fue del **61,6%**.
- Para el **65,7%** de las empresas esta utilización estuvo **por debajo del nivel considerado óptimo**. Las firmas que dijeron estar en equilibrio con su óptimo o por encima de él se mantuvieron estables y en niveles bajos.
- El **93,1%** proyecta alcanzar el nivel óptimo **recién en el segundo semestre de 2026**, lo que refleja un progresivo debilitamiento de las expectativas de recuperación.
- El 64,1% de las firmas sostienen que es un buen momento para invertir en **innovaciones y procesos**, 45,3% en **bienes de capital**, 38,2% en **bienes de uso** y 31,1% en **capital de trabajo**. En todos los casos, menos en maquinaria y equipo, se observaron valores similares al del último relevamiento.

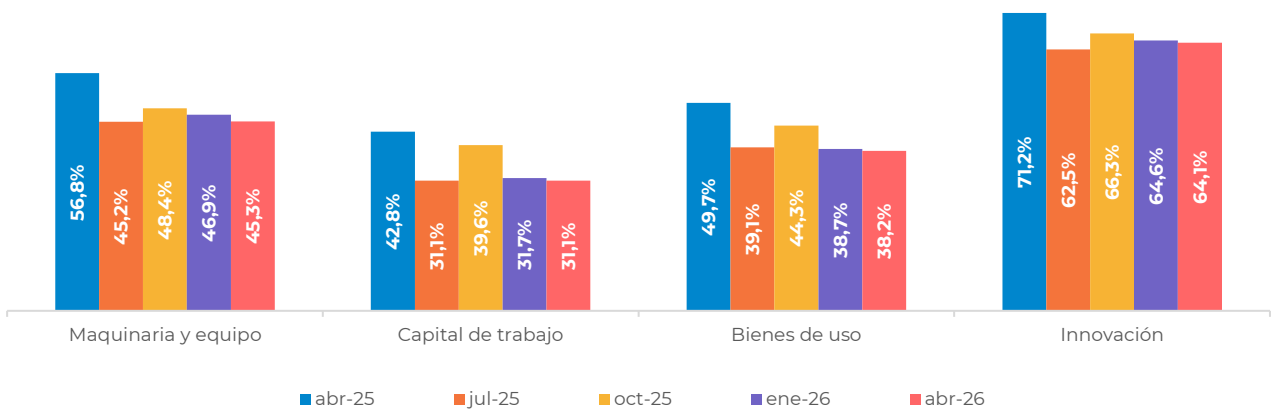
UCI VS ÓPTIMO

En % del total de empresas relevadas



¿BUEN MOMENTO PARA INVERTIR?

En % de empresas que respondieron "sí"



Nota: Se preguntó si cree que es un buen momento para invertir en *Maquinaria y Equipo*, *Capital de trabajo*, *Bienes de uso* e *Innovación* en productos y procesos.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

Anexo **de datos**

INDICES DE DIFUSIÓN

ÍNDICE DE DIFUSIÓN TOTAL

En % de empresas, diferencia en p.p

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
jul-22	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
oct-22	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
ene-23	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8
abr-23	19,3%	34,5%	-15,2	19,7%	41,5%	-21,8	12,4%	32,7%	-20,3	13,8%	17,8%	-4,0
jul-23	20,7%	35,9%	-15,2	20,9%	44,9%	-24,0	13,2%	37,0%	-23,8	15,2%	14,4%	0,8
oct-23	15,0%	44,3%	-29,3	17,5%	50,0%	-32,5	11,1%	45,6%	-34,4	12,1%	15,6%	-3,6
ene-24	8,9%	60,8%	-51,8	8,7%	69,2%	-60,5	10,5%	41,3%	-30,8	6,6%	20,9%	-14,3
abr-24	11,9%	53,0%	-41,1	11,9%	59,8%	-47,9	11,1%	37,0%	-25,9	5,8%	24,2%	-18,5
jul-24	23,1%	38,9%	-15,8	25,1%	43,7%	-18,6	14,7%	28,2%	-13,5	10,6%	17,3%	-6,7
oct-24	29,9%	26,5%	3,4	29,3%	33,4%	-4,0	19,4%	20,2%	-0,8	16,8%	14,2%	2,6
ene-25	18,3%	42,3%	-24,0	22,2%	44,8%	-22,6	14,0%	31,0%	-17,0	11,5%	17,6%	-6,1
abr-25	26,1%	33,0%	-6,9	24,9%	41,3%	-16,4	15,2%	31,1%	-16,0	14,8%	20,1%	-5,3
jul-25	21,8%	36,3%	-14,4	18,6%	43,5%	-25,0	16,6%	30,5%	-14,0	10,8%	24,4%	-13,6
oct-25	21,3%	40,3%	-40,1	21,0%	47,4%	-47,1	18,2%	25,1%	-25,0	10,6%	21,0%	-20,9
ene-25	13,0%	53,3%	-40,3	13,3%	54,7%	-41,4	14,3%	30,0%	-15,6	7,2%	22,2%	-15,1
abr-26	21,1%	38,0%	-16,9	22,5%	45,5%	-22,9	16,4%	30,4%	-14,0	9,9%	22,4%	-12,5

ÍNDICE DE DIFUSIÓN PYME

En % de empresas, diferencia en p.p

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
jul-22	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
oct-22	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25	17,3%	10,8%	6,5
ene-23	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1
abr-23	19,4%	36,0%	-16,6	19,8%	42,3%	-22,5	12,5%	32,8%	-20,3	13,4%	18,0%	-4,7
jul-23	20,8%	36,1%	-15,3	20,3%	45,9%	-25,5	13,6%	37,1%	-23,5	14,4%	15,0%	-0,6
oct-23	13,9%	46,0%	-32,1	16,9%	50,8%	-33,9	10,2%	47,2%	-37,0	11,5%	15,5%	-4,0
ene-24	8,5%	60,7%	-52,2	8,9%	69,0%	-60,1	10,1%	41,6%	-31,5	6,6%	20,4%	-13,8
abr-24	11,2%	53,7%	-42,5	11,6%	59,3%	-47,7	11,0%	38,3%	-27,3	5,7%	23,8%	-18,1
jul-24	22,7%	39,2%	-16,5	24,9%	44,1%	-19,2	14,5%	28,2%	-13,7	10,4%	17,2%	-6,8
oct-24	31,2%	27,2%	4,0	30,7%	32,8%	-2,1	19,6%	20,3%	-0,7	16,7%	15,1%	1,6
ene-25	18,4%	42,7%	-24,2	22,7%	44,3%	-21,7	14,0%	30,7%	-16,7	11,9%	16,9%	-5,1
abr-25	25,5%	33,5%	-8,0	24,7%	42,1%	-17,5	13,6%	31,8%	-18,2	14,2%	19,6%	-5,4
jul-25	21,8%	36,9%	-15,2	18,5%	43,8%	-25,3	16,1%	31,3%	-15,2	10,7%	23,8%	-13,1
oct-25	20,8%	40,6%	-19,8	20,3%	48,7%	-28,4	16,5%	25,9%	-9,3	10,3%	20,9%	-10,6
ene-25	13,3%	54,1%	-40,7	13,6%	55,3%	-41,7	14,1%	30,3%	-16,2	7,1%	21,8%	-14,7
abr-26	21,1%	38,6%	-17,5	22,5%	46,4%	-23,9	15,6%	30,8%	-15,2	9,6%	22,3%	-12,7

Nota: El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las variables y entre las que respondieron que registraron caídas, respecto al trimestre anterior en cada relevamiento.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

VARIABLES POR REGIÓN

VENTAS INTERNAS

En % del total de empresas. Abril, respecto al promedio del primer trimestre 2026

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	745	312	285	51	17	30	50
Aumentó	33,3%	21,7%	26,0%	6,0%	25,0%	21,4%	24,4%
No varió	0,0%	27,3%	36,4%	42,0%	12,5%	35,7%	33,3%
Disminuyó	66,7%	51,0%	37,5%	52,0%	62,5%	42,9%	42,2%

PRODUCCIÓN

En % del total de empresas. Abril, respecto al promedio del primer trimestre 2026

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	745	312	285	51	17	30	50
Aumentó	0,0%	20,0%	25,0%	8,9%	18,8%	25,9%	17,8%
No varió	33,3%	38,0%	43,6%	33,3%	31,3%	40,7%	55,6%
Disminuyó	66,7%	42,0%	31,4%	57,8%	50,0%	33,3%	26,7%

METODOLOGIA DEL MDI

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta: *Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.*

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones, pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron **reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial**. El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.

FICHA TÉCNICA

Este informe se llevó a cabo en conjunto con **ADIMRA** y **FISFE**.

Período: la encuesta se realizó entre el 4/05 y el 15/05.

Cantidad de respuestas: Respondieron 748 empresas de diversas actividades, regiones y tamaños.

Composición de respuestas recibidas:

Sector de actividad

Industria: 570

Resto: 178

Tamaño según SEPyME

Micro: 29,8%

Pequeñas: 38,7%

Medianas: 29,1%

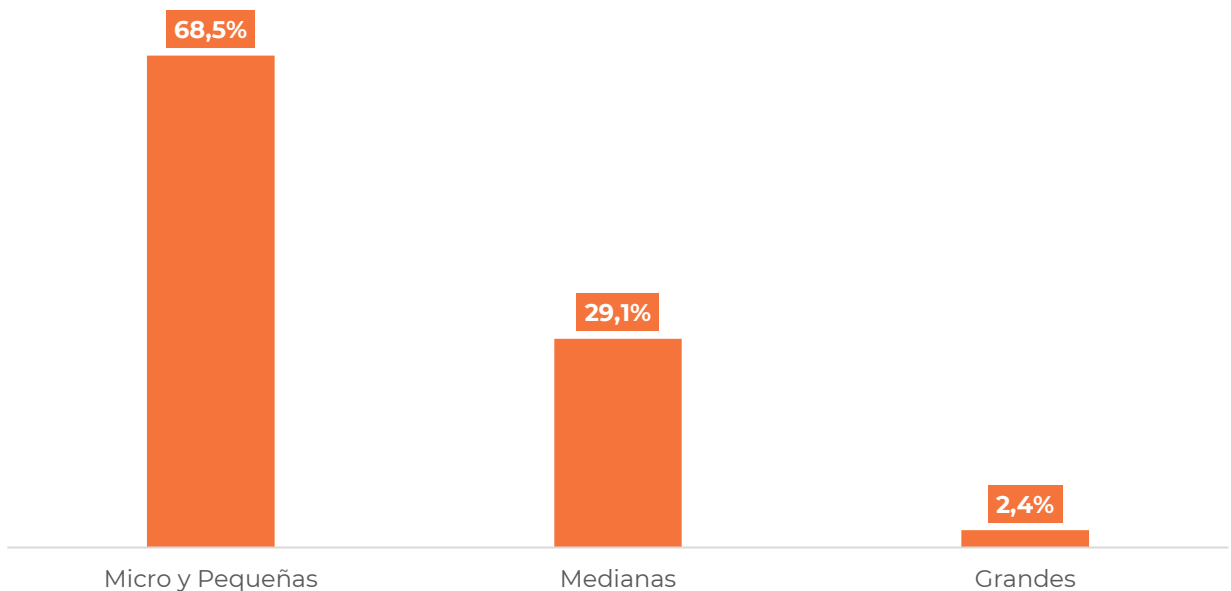
Grandes: 2,4%

Empleo promedio de la muestra: 107

Cantidad de preguntas: 17

POR TAMAÑO

En % del total de empresas, según clasificación SEPyME



CONTACTO



ceu@uia.org.ar



[@ceu_uia](https://twitter.com/ceu_uia)



<https://www.uia.org.ar/>