



Encuentro IDEA Diversidad: Fabián Kon anticipó los ejes del 62° Coloquio junto a mujeres ejecutivas

El encuentro reunió a mujeres ejecutivas de empresas socias de IDEA y miembros del Comité IDEA Diversidad para conocer las principales propuestas que atravesarán el encuentro que se realizará del 30 de septiembre al 2 de octubre en Mar del Plata

Buenos Aires, 16 de septiembre de 2026. – En el marco de la preparación del **62° Coloquio IDEA**, que se realizará del **30 de septiembre al 2 de octubre en Mar del Plata**, IDEA Diversidad reunió hoy a mujeres ejecutivas de empresas socias y miembros de su Comité junto a **Fabián Kon**, presidente del 62° Coloquio IDEA y CEO de Grupo Galicia, para anticipar los principales ejes que atravesarán esta nueva edición del encuentro empresario.

Durante la reunión, Kon presentó las propuestas temáticas del 62° Coloquio, con foco en cómo construir las condiciones para que la Argentina pueda sostener un período prolongado de estabilidad y crecimiento.

“¿Por qué no pensar que Argentina va a ser un país estable, con un período largo de crecimiento? Otros países lo lograron. El desafío es discutir cuáles son los principios y las condiciones que nuestro país tiene que seguir para que esto suceda”, planteó Kon.

En este sentido, señaló que la estabilidad debe entenderse en un sentido amplio: no solo como equilibrio macroeconómico, sino también como respeto de las reglas, los contratos, los marcos regulatorios y la propiedad privada, así como la construcción de consensos que permitan sostener políticas a lo largo del tiempo, más allá de los cambios de Gobierno.

“La propuesta es que pongamos la estabilidad como un valor”, afirmó Kon, y destacó que el Coloquio buscará promover una conversación centrada en el futuro y no exclusivamente en los problemas de corto plazo.

Entre los temas que serán abordados durante el encuentro también se encuentran la competitividad, el desarrollo y las megatendencias globales. En materia educativa, por ejemplo, anticipó que se presentarán seis propuestas concretas, con el objetivo de abordar los desafíos vinculados con la formación de las nuevas generaciones.

Kon remarcó además que el crecimiento sostenido tiene una dimensión social: los países que lograron períodos prolongados de estabilidad y desarrollo consiguieron reducir la pobreza y aumentar significativamente el PBI per cápita. En ese marco, sostuvo que el desafío es construir las condiciones que permitan que el crecimiento se traduzca en desarrollo.

Por otro lado, Kon destacó el valor del Coloquio como espacio para intercambiar experiencias, establecer contactos y abrir nuevas oportunidades de colaboración entre empresas.



“El Coloquio establece vínculos entre compañías y es un gran espacio de networking. Además de la agenda, es un lugar para generar vínculos y pensar en acciones concretas. También van a ser muy importantes las ideas que ustedes puedan llevar a sus empresas para adaptarse a todo lo nuevo que viene”, señaló Kon a las participantes.

Durante la jornada también se destacó el rol de las mujeres ejecutivas en estos espacios de debate y en la construcción de redes empresariales. **Myriam Álvarez Iturre**, líder de IDEA Diversidad y strategy advisor en HR Strategy, señaló que la importancia de incrementar la participación de mujeres en ámbitos de decisión y encuentro empresario.

“Cuando llegar a un espacio como este todavía implica un esfuerzo mayor, hay que aprovechar el Coloquio como una oportunidad para hacer networking, representar a nuestras compañías, generar contactos y construir negocios”, destacó.

Por su parte, **Luciana Paoletti**, directora ejecutiva de IDEA, también resaltó la importancia de generar este tipo de espacios de intercambio. La actividad se realizó en la **sede de Banco Galicia**.

Una mirada sobre la coyuntura argentina y global

Como parte del encuentro, **Mariana Camino**, CEO de la consultora Abeceb, presentó un marco sobre la coyuntura económica argentina y las tendencias globales, como una guía de lectura para los debates que se desarrollarán durante los tres días del 62º Coloquio IDEA en Mar del Plata.

Camino planteó que el escenario internacional presenta oportunidades que la Argentina debe ser capaz de aprovechar y destacó la necesidad de adaptar las estrategias del país y de las empresas a un contexto global en transformación.

“El mundo dejó de ser un dato y pasó a ser una variable”, señaló Camino, al referirse a la necesidad de incorporar las tendencias globales como un factor central para la toma de decisiones.

El encuentro contó además con la participación de integrantes del Comité IDEA Diversidad, entre ellas **Edith Peci**, CEO de HR Strategy; **Inés Cura**, COO en Nuqlea; y **Cecilia Giordano**, founder de CG Consulting; y mujeres ejecutivas de empresas socias de IDEA.

Sobre IDEA Diversidad

IDEA Diversidad es una red temática que integra a profesionales de diferentes perfiles de empresas socias de IDEA y promueve un entorno que les permite compartir conocimientos y prácticas destinadas a generar empresas íntegras, plurales y equitativas en Argentina y que, a su vez, puedan alcanzar negocios más competitivos y sostenibles.

 [Fotos del encuentro](#)